

XV

EDICIÓN

PREMIOS  
NACIONALES DE  
MARKETING

AMKT Asociación  
de Marketing  
de España

XV PREMIOS  
NACIONALES DE  
MARKETING



# XV PREMIOS NACIONALES DE MARKETING

Contenido, redacción y coordinación:  
Asociación de Marketing de España  
C/Carranza 25 1.º dcha.  
28004 Madrid  
Tel. 91 548 49 15  
[www.asociacionmkt.es](http://www.asociacionmkt.es)

Todos los derechos reservados.  
Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública  
o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización  
de sus titulares, salvo las excepciones previstas por la ley.

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos)  
si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra ([www.cedro.org](http://www.cedro.org)).

© 2023, WORKCENTER SGD, S.A.  
C/ Conde de Peñalver, 51  
28006 Madrid  
[www.workcenter.es](http://www.workcenter.es)

Lectura y maquetación: Workcenter®  
Impresión: Workcenter®

Un libro de



Impreso en España - *Printed in Spain*

Este libro ha sido impreso con tinta ecológica y papel sostenible

# ÍNDICE

Carta del presidente de la Asociación de Marketing de España .....	9
Historia de los Premios Nacionales de Marketing .....	11
Resumen del palmarés de todas las ediciones .....	13
Jurado de la XV edición de los Premios Nacionales de Marketing .....	47
Hilo conductor .....	55
Bases legales .....	61
Ganadores de la XV edición de los Premios Nacionales de Marketing .....	73
Resumen de los casos premiados .....	79
Resumen de la gala 2023 .....	187
Patrocinadores y colaboradores .....	197



XV EDICIÓN  
PREMIOS  
NACIONALES  
DE MARKETING

#PremiosAMKT

# CARTA DEL PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA

**E**ste año hemos celebrado la XV edición de los Premios Nacionales de Marketing; quince años de unos premios que reconocen lo mejor del marketing de nuestro país y que se han consolidado como los más importantes del sector.

Este prestigio y reconocimiento demuestra que las cosas se están haciendo bien. Y eso nos llena de orgullo ya que, desde la Asociación de Marketing de España, siempre buscamos la excelencia en todo lo que hacemos. Esto ha sido posible gracias a todos vosotros, profesionales del marketing, y al decidido apoyo del equipo de AMKT, que seguimos trabajando cada día por un marketing mejor, que sea motor de riqueza y progreso empresarial y que así nos lo reconozca la sociedad.

«El rol del marketing en un escenario mundial» ha sido el hilo conductor de esta edición lo que nos ha permitido analizar, en profundidad, el papel de las empresas y, específicamente, el papel del área de Marketing como herramienta de crecimiento empresarial, pero también de apoyo a un consumidor empoderado y abrumado al mismo tiempo, tanto por el exceso de información como por encontrarse inmerso en una sociedad que vive cada vez más en un modo beta permanente.

El marketing debe de ser, sin duda, un referente e impulsor de soluciones y mejoras. Y esta percepción del marketing como referente e impulsor de soluciones se ha visto reflejada en los más de 200 casos presentados en esta edición de los Premios, con los que hemos podido comprobar, un año más, el excelente nivel del marketing en España y el buen hacer de todos los profesionales de nuestro país que, día a día, trabajamos por y para el buen marketing. Casos que plantean estrategias muy eficaces,



novedosas y disruptivas. Que hablan del buen marketing: un marketing eficaz, ético, rentable y sostenible.

Además, hemos continuado reforzando la conexión internacional de la Asociación de Marketing de España, gracias al acuerdo de colaboración que iniciamos hace tres ediciones con la *European Sponsorship Association* (ESA), por el que el caso ganador de los Premios Nacionales de Marketing en la categoría de Patrocinio representará a nuestro país en los premios europeos que cada año organiza la ESA. Y en esa misma línea de internacionalización, podemos destacar los acuerdos alcanzados desde AMKT con la Confederación de Marketing de Europa (EMC) y el liderazgo en la creación de una Cooperación Iberoamericana de Marketing.

La gala de entrega de los Premios Nacionales de Marketing se ha vuelto a celebrar, por quinto año consecutivo, en UZalacaín La Finca. El éxito de asistencia, con casi 900 personas que acudieron presencialmente y otras 200 que lo siguieron *online*, demuestra, otra vez, el prestigio y reconocimiento de estos galardones. Una gala que ha vuelto a ser un lugar de reunión, de conexión, para ponernos al día de las novedades y encontrarnos con otros profesionales del sector.

Como siempre, todo ello no hubiera sido posible sin el apoyo de nuestros patrocinadores: Equmedia, Havas Media Group, TBWA y Quality Media Producciones. A todos ellos, un especial agradecimiento por su involucración y apoyo incondicional, sin el cual estos Premios no podrían existir o no hubieran alcanzado tales niveles de prestigio. Y también un enorme agradecimiento a todos los colaboradores, marcas y medios que contribuyen a su éxito.

Hemos cerrado esta cuarta edición del Libro de los Premios Nacionales de Marketing, que compila los casos ganadores, seleccionados gracias al trabajo riguroso de un excelente jurado, formado por profesionales de primer nivel y presidido, en estos XV Premios, por José Luis Saiz, presidente en Europa, Oriente Medio y África de Grupo Bimbo, que nos ha comentado que: «está orgulloso de presidir el jurado, principalmente, porque es poner en valor el talento de todo el trabajo que hay alrededor del marketing. Porque si no se pone en valor no existe».

Confiamos que la lectura de este libro os resulte interesante y útil, especialmente a todos los que os apasiona el buen marketing y que disfrutéis con las declaraciones de los jurados, patrocinadores y ganadores y, sobre todo, con el análisis profundo de las mejores estrategias realizadas cada año en nuestro país.

# HISTORIA DE LOS PREMIOS NACIONALES DE MARKETING

Los Premios Nacionales de Marketing se crearon en el año 2008 buscando reconocer las mejores estrategias de marketing en las que se potenciara la creatividad, la innovación y la obtención de resultados tangibles. Desde entonces, cada año, la Asociación de Marketing de España galardona a las empresas y a los profesionales que destacan por sus buenas prácticas y por sus estrategias de marketing sólidas, sostenibles y exitosas.

Son los únicos premios nacionales en los que no se valora una campaña de publicidad concreta sino una estrategia de marketing consistente y con solución de continuidad, cuyo éxito depende del trabajo constante y bien hecho de destacados profesionales que son conscientes de la importancia de lo que hacen y de su incidencia dentro de la empresa.

Los valores sobre los que se sustentan han creado la identidad de unos premios reconocidos y respetados que se han consolidado como galardones de referencia entre todos aquellos que trabajan por y para el marketing. La profesionalidad de todas y cada una de las personas que hay detrás de cada caso presentado, la transparencia que se refleja en el rigor y en la involucración de todos los miembros del jurado que, a través de unas directrices establecidas, debaten y analizan cada una de las candidaturas, la cercanía por ser unos premios creados para todas las marcas, con independencia del tamaño y el sector de actividad y la naturalidad como base sobre la que se construye esa comunidad de personas (candidatos, miembros del jurado, colaboradores y patrocinadores) sin las cuales estos Premios no tendrían sentido.

Además, esta identidad queda reflejada en el trofeo que reci-

ben los galardonados. Trofeos exclusivos y personales, realizados con mimo y cuidado para hacer que cada pieza de la edición limitada que se produce cada año sea única e irrepetible.

Durante sus quince años de historia los Premios Nacionales de Marketing se han convertido en una institución. Una plataforma visible desde la que la Asociación de Marketing de España pone en práctica los objetivos bajo los que se fundó: dar a conocer el marketing a la sociedad, intercambiar ideas y reconocer la profesión de marketing. Una profesión y una pasión.