

**XVIII
EDICIÓN**

Premios
Nacionales
de Marketing

AMKT Asociación
de Marketing
de España

¿CÓMO PRESENTAR TU CANDIDATURA?

¿CÓMO PRESENTAR TU CANDIDATURA?

GUÍA

1. BASES LEGALES

Antes de empezar, lee las [bases legales](#) para confirmar requisitos, fechas, criterios de evaluación y condiciones de participación.

2. ELIGE TU CATEGORÍA

Entra en la página de candidaturas y selecciona la categoría que mejor encaje con tu caso. Si dudas entre dos opciones, prioriza la que mejor refleje el objetivo principal y el impacto conseguido.



Estrategia integral de Marketing



Construcción de marca (2-3 años)

Estrategia de ventas
(punto de venta y/o ecommerce)

Experiencia de cliente



Innovación en la propuesta de valor



Patrocinios y alianzas

Publicidad y comunicación
comercial

Categoría Startup

Categorías Especiales

Líder empresarial impulsor del
Marketing**

Mejor equipo de Marketing

3. PREPARA TU CASO

Lee todas las preguntas y redacta tus respuestas en un documento aparte.

Importante: la plataforma no permite guardar avances, así que conviene tener el caso completo listo antes de rellenar el formulario.

¿Necesitas inspiración?

- Inspírate con los [video casos](#) de la edición anterior.
- Consulta los casos ganadores de ediciones anteriores en el [Libro de Premios](#) (página 83)

4. COMPLETA EL FORMULARIO

Rellena el formulario incluyendo datos, aprendizajes y evidencias que sustenten el impacto de tu estrategia (por ejemplo: métricas de negocio, insights de cliente, resultados de marca, eficiencia, etc.).

Ya solo queda el último paso...

5. PRESENTA TU CASO

Recuerda que los socios de la Asociación de Marketing de España AMKT tienen **20% de descuento**. Las candidaturas de la nueva categoría Startup cuentan con un **descuento del 50%**.

¿Necesitas ayuda?

Si tienes dudas o necesitas ayuda para identificar la categoría en la que presentar tu candidatura, escríbenos a pnm@asociaciondemarketing.es.