

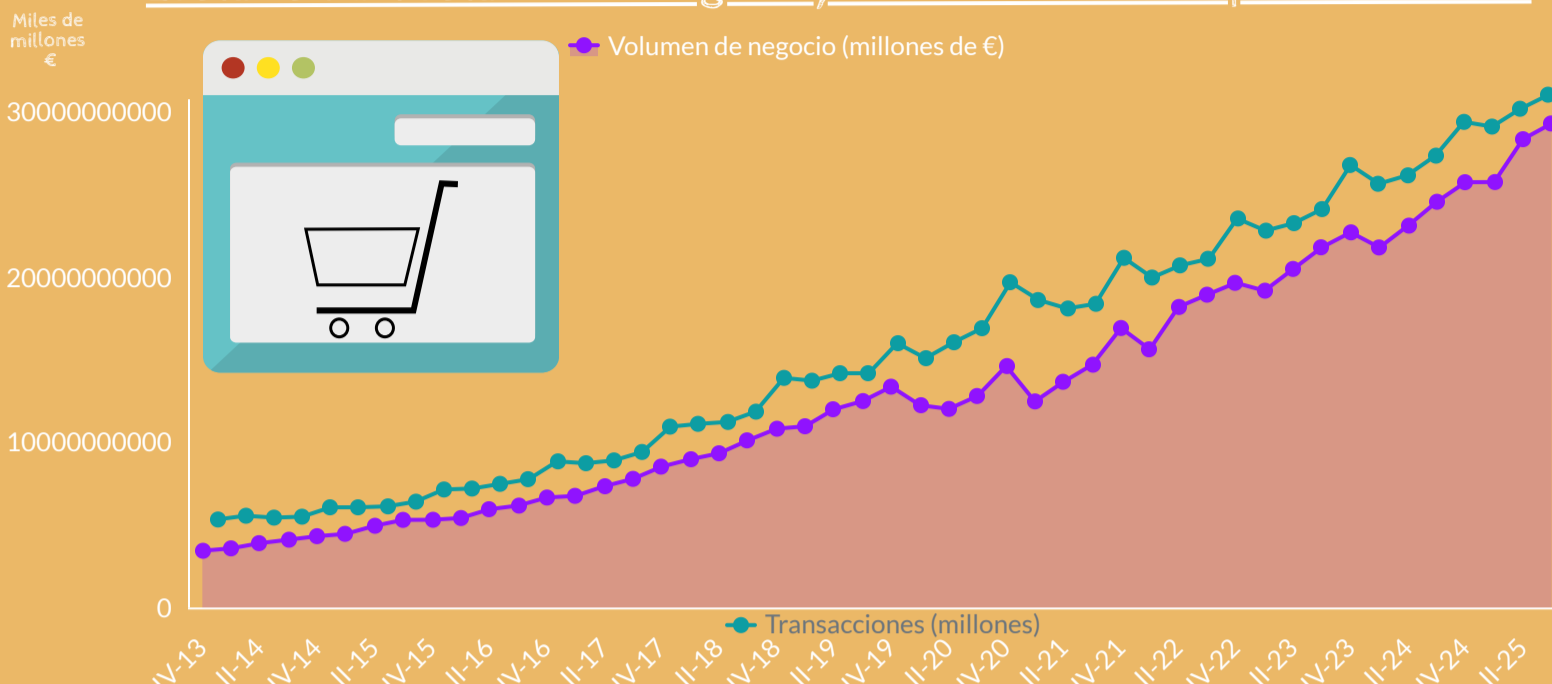


Nota de Alerta

Mayo 2026

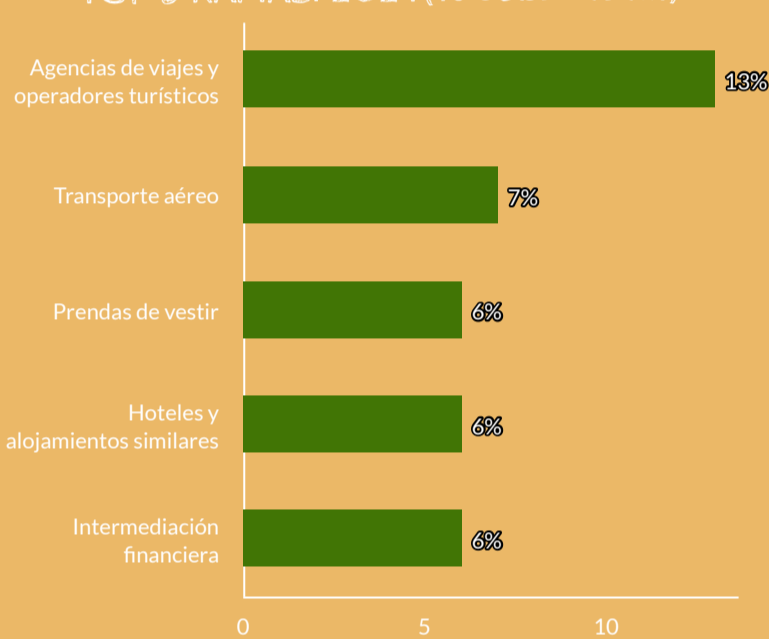
Evolución del comercio electrónico en España en 2025

Evolución del volumen de negocio y nº de transacciones por ecommerce

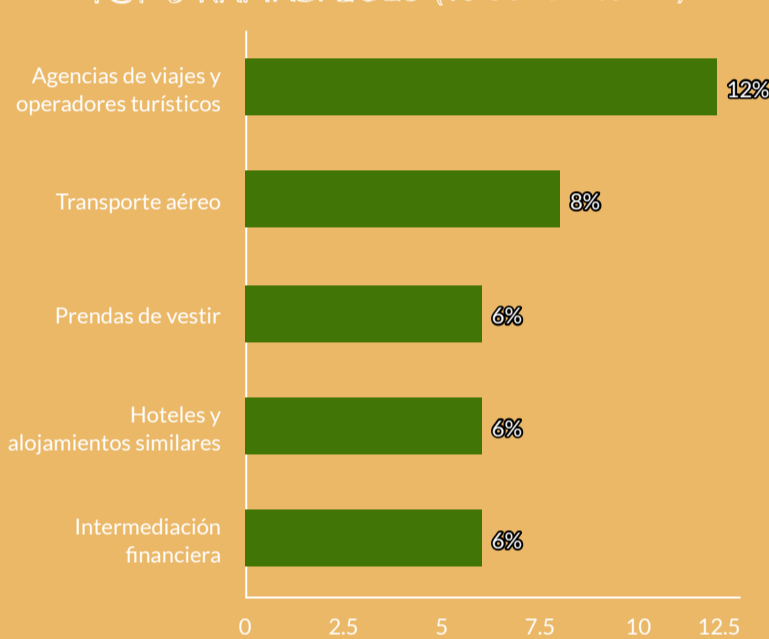


Comercio electrónico por ramas de actividad

TOP 5 RAMAS. 2024 (% sobre total)

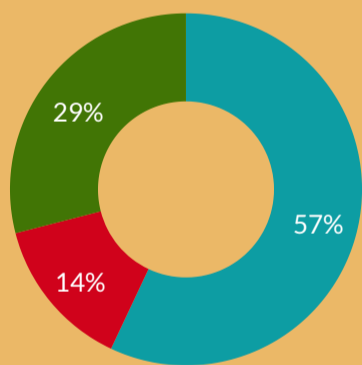


TOP 5 RAMAS. 2025 (% sobre total)



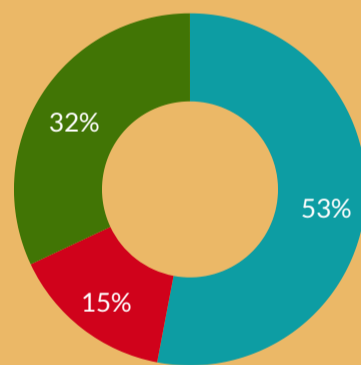
Comercio electrónico segmentado geográficamente

2024 (% sobre total)



- DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (57%)
- DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (14%)
- DENTRO DE ESPAÑA (29%)

2025 (% sobre total)



- DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (53%)
- DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (15%)
- DENTRO DE ESPAÑA (32%)

Nuestros principales mercados ecommerce en 2025

¿A quién compramos fuera de España?



- Unión Europea (94.31%)
- Reino Unido (2.2%)
- EE.UU. (1.3%)
- CEMEA (0.8%)
- Asia Pacífico (0.9%)
- Latinoamérica (0.3%)
- Resto (0.2%)

¿Quién nos compra desde fuera de España?



- Unión Europea (63.14%)
- Reino Unido (8.09%)
- EE.UU. (7.29%)
- Latinoamérica (8.19%)
- CEMEA (7.59%)
- Asia Pacífico (4.5%)
- Resto (1.2%)

Elaboración propia a partir de : CNMC. Informe de Comercio Electrónico (III-25)

N-Economía | Infografías

