

rtve

Mujer y Deporte, desde el punto de vista del marketing

- La importancia del patrocinio del deporte femenino para nuestro medio de comunicación.
- Elementos diferenciales y necesidades específicas a cubrirse.
- Visión de futuro y principales retos (deporte base, propiedades/entidades deportivas, ayudas/incentivos, impacto social, impacto económico, ...).



Consideraciones previas

El sector audiovisual es una de las industrias más importantes a nivel mundial y por lo tanto también en nuestro país.

La penetración de los contenidos audiovisuales y en este caso deportivos en los hogares es tan alta que supone un estudio constante de los gustos del público y sus hábitos de consumo. Algo ligado indivisiblemente, por lo tanto a las marcas comerciales.

En el caso del deporte femenino y si lo trasladamos también al deporte base, donde las mujeres se incorporan cada vez más, la implicación de todos los sectores reunidos en estas jornadas, es fundamental.

Consideraciones previas

RTVE tiene un claro compromiso con la difusión y promoción del deporte femenino siendo la única cadena de cobertura estatal que difunde con regularidad y desde hace muchos años las competiciones femeninas de múltiples deportes.

No nos incorporamos a los éxitos. Acompañamos a nuestras deportistas en su camino hacia ellos.



Debemos estar en alerta permanentemente para apoyar el deporte femenino pero ¿cómo?

- Buscar contenido: eventos, competiciones, participación de nuestras deportistas.
- Diseñamos la mejor ubicación en parrilla y en todas las plataformas, televisión, web, móviles, redes sociales.
- Elaboramos noticias, reportajes, entrevistas que complementen las transmisiones deportivas.
- Promocionamos el contenido.

OBJETIVO: Ampliar el abanico de audiencias para llegar a más público, mejorando la popularidad del deporte en cuestión.



rtve

Socios



rtve

Organismo
Federación

Organismos - Federaciones

- Negociamos los derechos de emisión con las diferentes Federaciones nacionales e internacionales.
- Gestionamos acuerdos con organismos implicados en el mundo deportivo como el programa «Universo Mujer» del CSD.
- Gestionamos acuerdos con entidades que nos proveen de contenido ligado al deporte femenino, reportajes, resúmenes de eventos y competiciones.



rtve

Socios



- Siempre han existido las marcas pero su papel se ha ido modelando en el mundo audiovisual.
- No son meros anunciantes.
- Son PATROCINADORES.
- Intervienen en el contenido y lo generan en muchas ocasiones. Red Bull incluso tiene su plataforma de televisión.
- Desarrollan acciones globales, organizan eventos, dan cabida a deportistas en activo como imagen de marca y retiradas que aportan conocimiento además de imagen.
- Participan incluso en algunas negociaciones.



rtve

Puzle perfecto



rtve

GRACIAS